



สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
Institute for Good Governance Promotion

การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ประเด็นการพัฒนาที่ 3 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1

ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

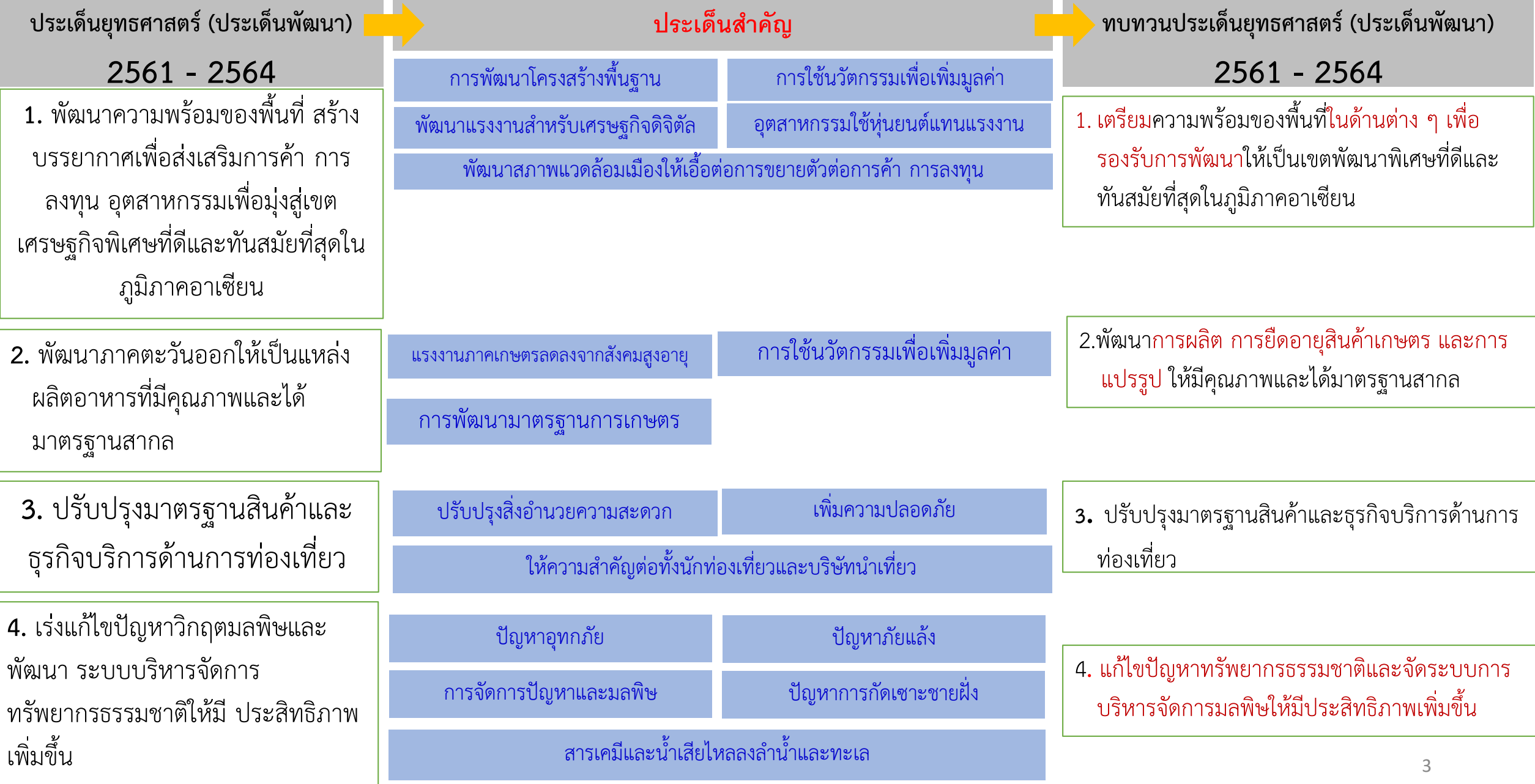
การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด
วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

การเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (พ.ศ.2561-2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นพัฒนา)	ตัวชี้วัด
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมด้านคุณภาพสามารถเข้าถึงได้ง่ายและความปลอดภัย 2 ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวในทุกกลุ่ม 3 บริหารจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว	1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมายเพิ่มขึ้น 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)
1. พัฒนาส่งเสริมฟื้นฟูและเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมความสะดวก ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 2. ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อสร้างอาชีพ รายได้ และนักท่องเที่ยว กระตุ้นเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น 3. เพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับการตลาดและการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวที่ทันสมัย ทัวถึงและกว้างขวาง



ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นพัฒนา)	ตัวชี้วัด
1. แหล่งท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐาน 2. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม 3. ส่งเสริมการเพิ่มกิจกรรมท่องเที่ยวรองรับการท่องเที่ยวในทุกกลุ่ม	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว 2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืน 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายจ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยว 4. ความพึงพอใจนักท่องเที่ยวที่มีต่อมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)
1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรีให้เชื่อมโยงไปจังหวัดระยองและฉะเชิงเทรา 2. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ให้ชุมชน 3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย รองรับการขยายตัวของเขตพัฒนาพิเศษ 4. เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจบริการที่ต่อยอดจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น สุขภาพ e-sport 5. เพิ่มช่องทางการตลาดและการขายสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยี

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

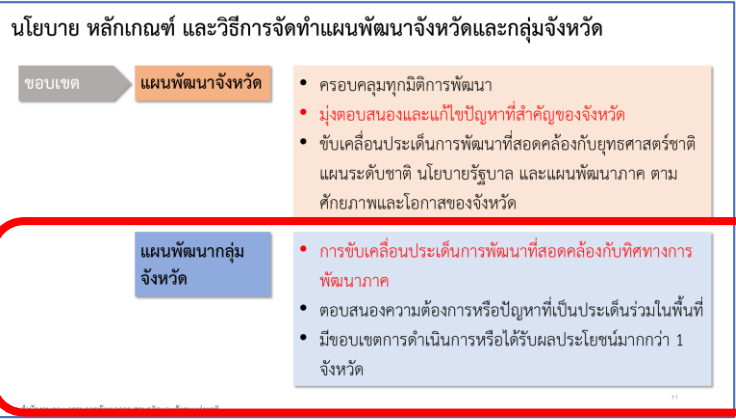
วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ :

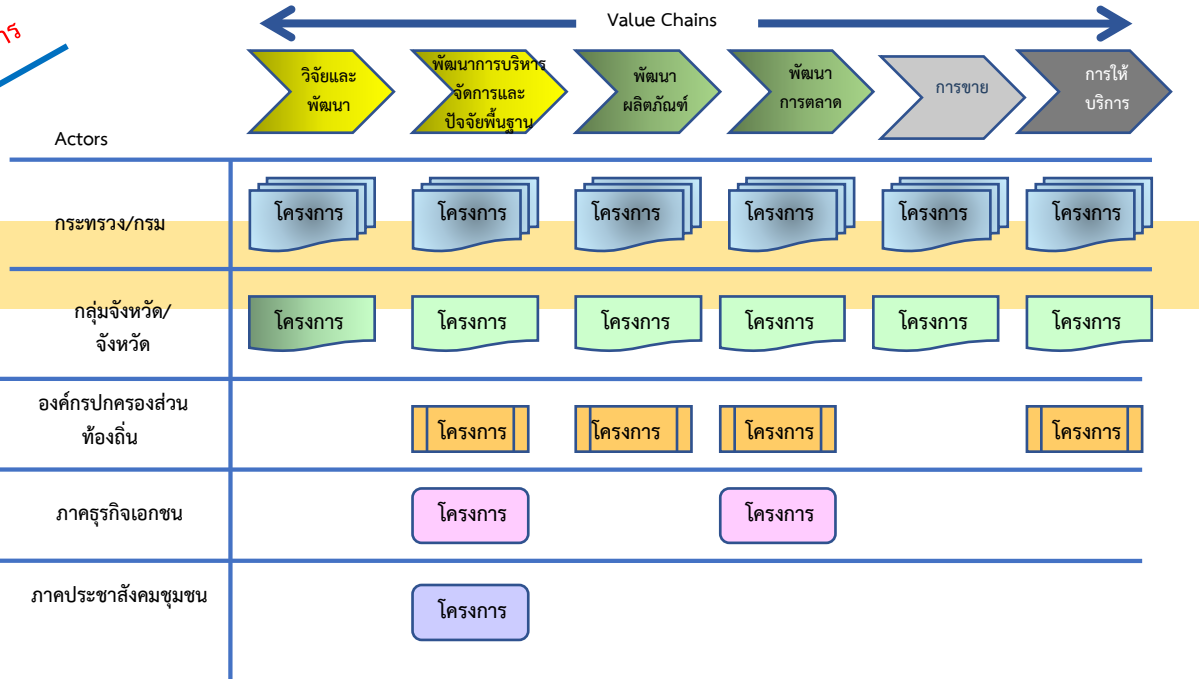
แนวทางการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในพื้นที่



ยุทธศาสตร์ 1
เป้าประสงค์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการ

บูรณาการ

ภาค



โครงการ — ยุทธศาสตร์ภาค
(ที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออก 1)

- จัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ยกระดับอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้เป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- แปรรูปผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่า
- สร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลก
- สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
- ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งโดยการปักไม้ไผ่ชะลอความรุนแรงของคลื่นในชายฝั่งที่เป็นโคลน จังหวัดจันทบุรีและฉะเชิงเทรา
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้

ตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์และน่าจะแก้ไขได้	แนวทางแก้ไข	ลำดับ
สัดส่วนมวลรวมภาคเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	จีดีพีกลุ่มจังหวัดมาจากภาคอุตสาหกรรมและบริการเป็นส่วนใหญ่ – เพิ่มบทบาทพ่อค้าคนกลางชาวไทยที่ขายผลไม้ไปประเทศจีน	17
สัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	13
อัตราเพิ่มของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP -- เพิ่มผลิตภาพแรงงาน	18
สัดส่วนคนอายุยืนตั้งแต่ 80 ปีขึ้นไป	ส่งเสริมการทำธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุ	14
สัดส่วนคนอายุ 6 ปีขึ้นไปออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน	ส่งเสริมการออกกำลังกายในคนทุพพลภาพ	17
อัตราการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	ส่งเสริมการออมของครัวเรือน	14
ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำ	บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง	16
ปริมาณขยะมูลฝอย	ส่งเสริมการลดขยะต้นทาง	14
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ	บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง	17
อัตราการจดทะเบียนหย่า	ส่งเสริมการแต่งงานเมื่อพร้อมและการมีกิจกรรมร่วมกันของครอบครัว	18
อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	รักษากฎจราจรอย่างเคร่งครัด	18
อัตราการเกิดคดีอาชญากรรม	บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และใช้เทคโนโลยี smart city เพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชน	18
อัตราการคลอดในมารดาอายุน้อยกว่า 19 ปี	กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้วัยรุ่นมีตัวอย่างที่ดี	18
สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่อยู่ในระบบประกันสังคม	ส่งเสริมการเข้าสู่ระบบประกันสังคมของแรงงานนอกระบบ	16

ลักษณะโครงการกลุ่มจังหวัด

1. เป็นโครงการที่กลุ่มจังหวัดริเริ่มเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นโครงการที่มีกิจกรรมซึ่งต้องการการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด
2. เป็นลักษณะชุดโครงการ (Package) ที่ตอบสนองทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยไม่เป็นโครงการเดี่ยวๆ (Stand alone project)
3. เป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ หรือไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งหากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
4. เป็นโครงการที่มีประโยชน์กับหลายจังหวัด ซึ่งอาจมีพื้นที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง หรือหลายจังหวัด
5. เป็นโครงการร่วมระหว่าง อปท. / เอกชนในพื้นที่
6. เป็นโครงการควรเน้นไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างตลาด หรือพัฒนาสินค้าในพื้นที่
7. เป็นโครงการที่มีส่วนแก้ปัญหาภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ในด้านต่างๆ ของพื้นที่



DO

- 1) ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (area)
- 2) แผนงานโครงการต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 3) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 4) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติฯ
- 5) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถพิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้
- 7) โครงการที่เป็นงบลงทุนจะต้องแสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 8) กบจ./กบก. สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้
- 9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด



DON'T

- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง
- 2) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้างอาคารสถานที่ของส่วนราชการ
- 4) โครงการจะต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน และกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เว้นแต่ฝึกอบรมด้านอาชีพ และด้านความมั่นคง โดยขอบเขตของกิจกรรมต้องไม่ซ้ำซ้อนกับภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 5) ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย ควรมีการจัดกลุ่มเป็นโครงการเดียวกันและหรือบูรณาการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเป็นแผนงาน
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจังหวัด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. ภายใน 45 วันหลังการเดินทาง

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ความเชื่อมโยงของการวางแผนยุทธศาสตร์



ปัจจุบันเราอยู่ที่ไหน
(Where are we now?)

การประเมิน / วิเคราะห์ศักยภาพ
(PESTLE / SWOT)



เราต้องการไปจุดไหน
(Where do we want to be?)

การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย

เราจะไปจุดนั้นอย่างไร
(How do we get there?)

การกำหนดยุทธศาสตร์
(ประเด็นการพัฒนา / วัตถุประสงค์)

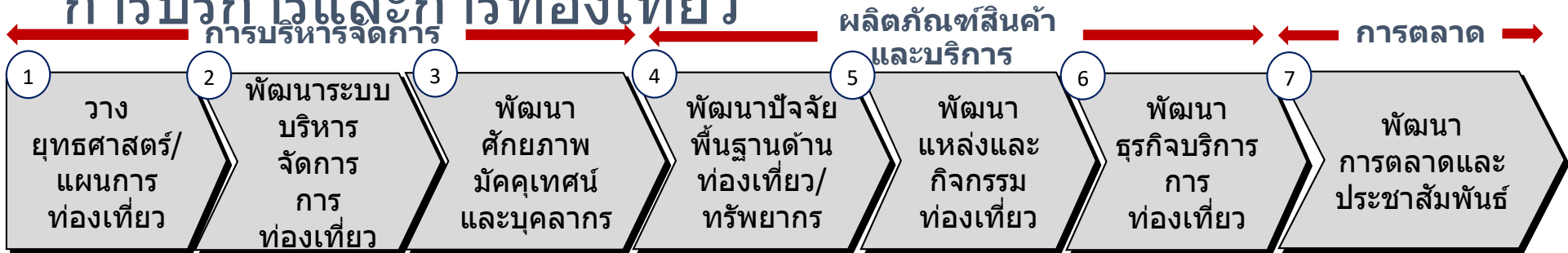


เราจะต้องทำอะไร
(What do we have to do?)

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
(แนวทางการพัฒนา / โครงการ)

ภาคตะวันออก 1 Generic Value Chain

การบริการและการท่องเที่ยว



1.1 การวางแผนและกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ที่สอดคล้องกับนโยบาย EEC ของรัฐบาล

1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

2.1 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว

2.2 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)

2.3 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

2.4 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

3.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว

3.2 พัฒนาศักยภาพแรงงานวิชาชีพและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

3.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว

4.1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว

4.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

4.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบราง ถนน

4.4 การจัดการปัญหาจากการท่องเที่ยว อาทิ สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ

4.5 การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค โดยเฉพาะไฟฟ้าและประปา

5.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ

5.2 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว

5.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

5.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว

5.5 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเชิงเทรา

6.1 การรับรองมาตรฐานที่พักและโรงแรม

6.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ สปา ดำน้ำ สนามกอล์ฟ ร้านอาหาร

6.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก

6.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำเที่ยว

6.5 สนับสนุนธุรกิจการจัดประชุมและสัมมนา (MICE)

7.1 การทำการตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ

7.2 ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์

7.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network) โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในระยะยาวและฉะเชิงเทรา

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CSF 2.3, 4.3, 5.3, 4.5, 5.5)	ติดตั้งกล้องวงจรปิดตามแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญให้เชื่อมต่อกันเป็นระบบ/ ศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาอุทกภัยเมืองพัทยา/ ขยายผิวจราจรถนนเข้าแหล่งท่องเที่ยว/ ปรับปรุงภูมิทัศน์ชายฝั่งทะเลเพื่อรองรับแผนการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก/ พัฒนาระบบประปาเพื่อการท่องเที่ยว/ งานวางท่อส่งน้ำ/ ก่อสร้างถนน / ศึกษาความเหมาะสมและสำรวจออกแบบถนนสายรองเพื่อการท่องเที่ยวและงานปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว ถนนเลียบริมทะเลภาคตะวันออก	1,532,193,000	ตำรวจภูธรจังหวัดระยอง โครงการชลประทานชลบุรี แขวงทางหลวงชนบทฉะเชิงเทรา / ชลบุรี ที่ทำการปกครองอำเภอสัตหีบ การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพัทยา/แหลมฉบัง การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1
โครงการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยว EEC (CSF 1.1)	แผนพัฒนากการท่องเที่ยวเชื่อมโยงในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	10,000,000	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง
โครงการประชารัฐร่วมใจ OTOP Grand sale (CSF 6.3, 7.2)	ประชารัฐร่วมใจ OTOP Grand sale	20,000,000	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 : สีสันตะวันออก (CSF 7.2)	เสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเพื่อรองรับ EEC	19,595,000	สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน (CSF 5.3)	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชน	12,000,000	สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดชลบุรี/ ฉะเชิงเทรา
โครงการเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (CSF 6.3, 5.3, 5.1)	จัดกิจกรรมเชื่อมโยงตลาดสินค้าชุมชนเชิงนวัตกรรมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	5,000,000	สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง
โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออกสู่ความยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) (CSF 5.2, 5.1, 4.2)	การประเมินพื้นที่ท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)/ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	8,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง อพท.3
โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในภาคตะวันออก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวของคนทั้งมวล (Tourism for All) (CSF 4.3, 5.1, 5.3, 7.2)	ศึกษาและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแถบชายฝั่งทะเลในเขตการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก และประเทศเพื่อนบ้าน/ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออกเพื่อคนทั้งมวล และการพัฒนาเรื่องอารยสถาปัตย์ Friendly Design) / ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ	8,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง อพท.3

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง (Route) แหล่งท่องเที่ยวหลักในภาคตะวันออก เพื่อการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนท้องถิ่น (CSF 5.1, 1.2)	การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach) /	6,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาคตะวันออก เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ระดับสากล (CSF 1.1, 2.4, 5.1)	กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพชุมชนตามเกณฑ์บริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน/ กิจกรรมพัฒนานักสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ/ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน (สำหรับชุมชนใหม่)/ ค่าจ้างลูกจ้างโครงการ	2,874,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล (CSF 2.1)	การรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเป็นระบบและทันสมัยตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว / การสร้างฐานข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	4,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการจัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล (CSF 2.3, 5.2, 5.1, 5.2)	การจัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)/ พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวให้มีความปลอดภัยตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)/ พัฒนาด้านแบบการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC)/ การบริหารจัดการโครงการ	11,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวตามศักยภาพหลัก (Destination Positioning) ของแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออก โดยกระบวนการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ (CSF 4.1, 5.1, 7.2)	Greenovative CBT Route/ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	4,734,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการศึกษาการบริหารการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ (CSF 1.1, 7.2, 2.4, 5.3)	ศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพ เพื่อพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์โดยกระบวนการมีส่วนร่วมในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก/ สื่อสารภาพลักษณ์เชิงคุณค่าให้นักท่องเที่ยวเกิดรับรู้และประทับใจด้วยเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	5,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการศึกษาความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของพื้นที่ (Carrying Capacity) แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก เพื่อรักษาสมดุลและการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (CSF 2.2)	การศึกษาจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวหลักแต่ละประเภทในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก	3,500,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3
โครงการสร้างและพัฒนากลไกความหมายในพื้นที่ท่องเที่ยวภาคตะวันออก เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล (CSF 3.1, 3.2, 7.2)	การวางแผนการดำเนินโครงการ/ เสริมสร้างศักยภาพนักสื่อความหมาย อาทิจีน เยาวชน ประชาชน ในแหล่งท่องเที่ยว โดยการฝึกอบรม/ ประชาสัมพันธ์การดำเนินโครงการ/ การบริหารจัดการโครงการ	6,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง อพท.3

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวในภาคตะวันออก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล (CSF 6.3, 2.1, 4.2)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการ/ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลศักยภาพและผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว/ จัดทำชุดความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์แบบบูรณาการ/ การบริหารจัดการโครงการและการติดตามโครงการ	11,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง อพท.3
โครงการเสริมสร้างทัศนคติแรงจูงใจ ปลุกฝังแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในภาคตะวันออก โดยผ่านกลไกเครือข่ายประชารัฐ (CSF 2.4, 4.2)	อบรมแกนนำเยาวชน เพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน/กิจกรรมอบรมองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมพิเศษ/ กิจกรรมถอดบทเรียนตัวแทนเยาวชนที่ผ่านการอบรมตามกิจกรรมหลัก ๑ และ ๒	3,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง อพท.3
โครงการพัฒนากลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวที่วางอยู่บนฐานศักยภาพและอัตลักษณ์ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภาคตะวันออก (CSF 1.1, 2.4, 4.2, 7.2, 7.3, 4.4)	การทำการตลาดชุมชนสีเขียวสู่ชุมชนยั่งยืน/การส่งเสริมการตลาดโดยเครือข่ายการท่องเที่ยว/ ารพบปะและรับฟังความคิดเห็นจากบล็อกเกอร์ด้านการท่องเที่ยว (Meet the Bloggers) และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว/ การเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ/ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมพฤติกรรมนักท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคมให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่อการสร้างผลกระทบสูงผ่านช่องทางต่างๆ/ การบริหารจัดการโครงการ	10,000,000	สำนักงานพื้นที่พิเศษ เมืองพัทยาและพื้นที่ เชื่อมโยง อพท.3

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาภาค			
ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) (CSF 5.3, 4.1, 5.4, 5.2,3.1, 3.2, 7.2)	ฟื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว/ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่/ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล/ ยกย่องบุคคลากรด้านการท่องเที่ยว/ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์		สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา สระแก้ว จันทบุรี ตราด)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลและแหล่งเที่ยวอารยธรรมขอม (CSF 5.3, 4.1, 4.2, 7.2)	ฟื้นฟูบูรณะโบราณสถานและสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม/ ปรับปรุงและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และควบคุมการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม/ พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์		กระทรวงวัฒนธรรม

3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)

หาข้อและระบุช่องว่างในการพัฒนาจากกรอบแนวคิด VC

CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)	CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

หาหรือและระบุแผนงานที่จะตอบสนองต่อช่องว่างในการพัฒนาที่ระบุมาก่อนหน้า

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่

ตัวอย่าง

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ
6.1 / 6.2 / 6.3	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	พาณิชย์จังหวัด	ศึกษาข้อมูลผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม สถานที่ซื้อ และอื่นๆ) และเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ พร้อมจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในภายในกลุ่มจังหวัด และนอกพื้นที่ (กลุ่มจังหวัด / ประเทศเพื่อนบ้าน)	- วิจัยตลาดสินค้าเกษตร (ในประเทศ และนอกประเทศ) - จัดทำตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามอำเภอต่างๆ - จัดทำศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่ ที่สามารถเป็นทั้งที่ซื้อ ชม หรือทานสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	ชื่อแผนงานอะไร (ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวคิด และกิจกรรมที่ดำเนินการ)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	อยู่ในประเด็นใดของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	อะไรคือที่มาที่ไป หลักการและเหตุผลของโครงการ แนวคิดของโครงการคืออะไร
วัตถุประสงค์ของโครงการ	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ
เป้าหมายของแผนงาน	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
ขอบเขตการดำเนินงาน	ขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงความเชื่อมโยงของโครงการต่างๆ ใน ลักษณะ Value Chain
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการอะไร (ให้สอดคล้องกับชุดแผนงาน)
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
กิจกรรมหลัก	อะไรคือกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ และระยะเวลาที่ต้องใช้
หน่วยงานดำเนินการ	ใครคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการนี้
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	
วัตถุประสงค์ของโครงการ	
เป้าหมายของแผนงาน	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	
ขอบเขตการดำเนินงาน	
พื้นที่เป้าหมาย	
งบประมาณ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	