



สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
Institute for Good Governance Promotion

การประชุมเชิงปฏิบัติการ: ประเด็นการพัฒนาที่ 1 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1

ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

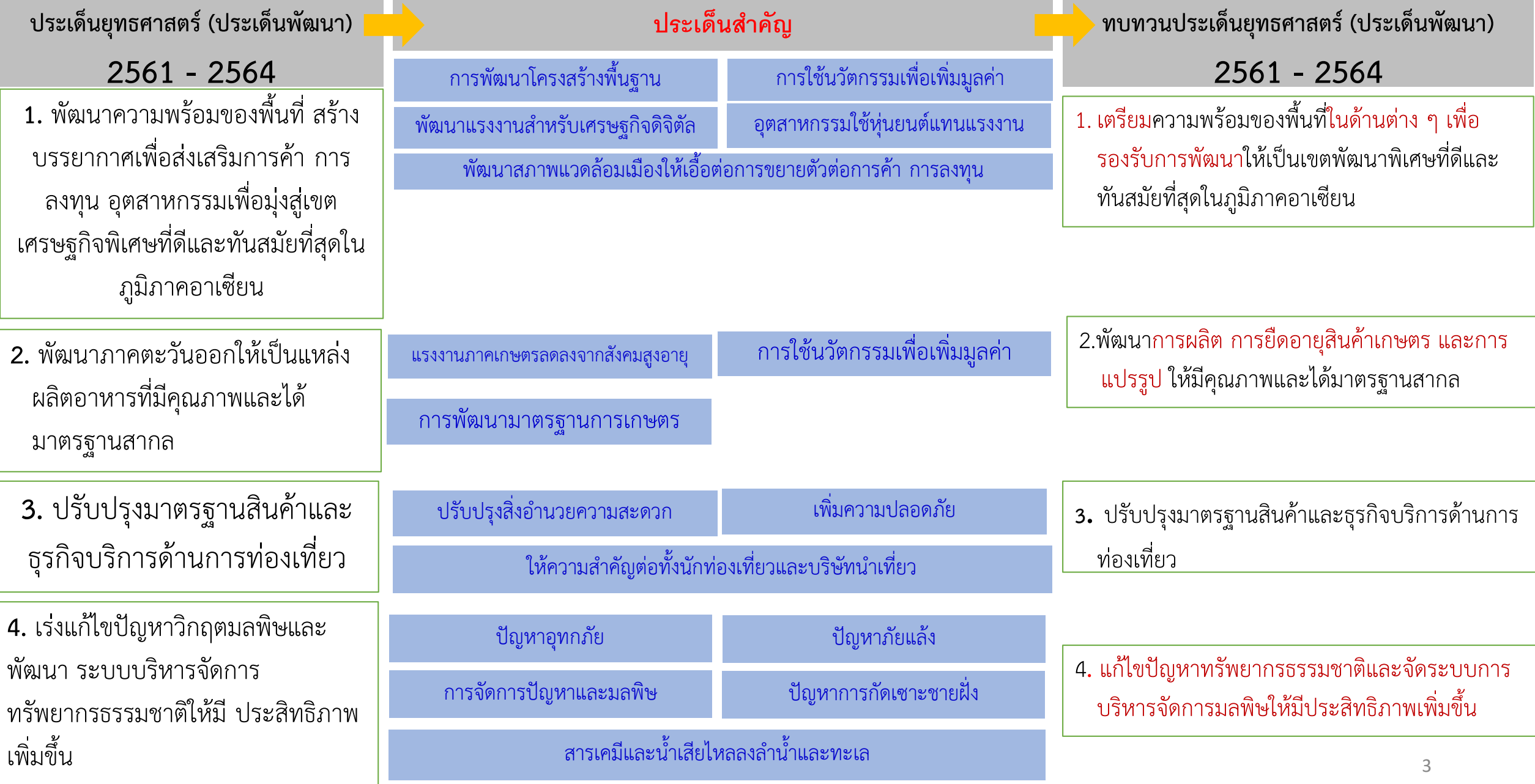
การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด
วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

การเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (พ.ศ.2561-2564)



ยุทธศาสตร์ที่ 1

1. พัฒนาความพร้อมของพื้นที่ สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมเพื่อมุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน



1. เตรียมความพร้อมของพื้นที่ในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นเขตพัฒนาพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นพัฒนา)	ตัวชี้วัด
1. พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ ตะวันออกมีความพร้อมด้าน พื้นที่รองรับการพัฒนาให้เป็น เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและ ทันสมัยที่สุดในภูมิภาค อาเซียน	1.1 ร้อยละของมูลค่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น
2. กลุ่มอุตสาหกรรมเดิมเริ่ม ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการผลิตมากขึ้น	2.1 ร้อยละของสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามมาตรฐาน
3. ประชากรวัยทำงานมีขีดความสามารถพร้อมทำงานในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง	3.1 จำนวนประชากรวัยทำงานมีสมรรถนะเหมาะสม สามารถทำงานในอุตสาหกรรมเดิมที่มีการต่อยอด และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก เพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและ ทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน
2. ส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม ให้เริ่มใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ในการผลิตมากขึ้น
3. ส่งเสริมให้ประชากรวัยทำงานมีการพัฒนาทักษะ ฝีมือแรงงาน เพื่อทำงานในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (ประเด็นพัฒนา)	ตัวชี้วัด
1. เตรียมพื้นที่ตะวันออก 1 ให้มีความพร้อมรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจตามนโยบาย EEC ของรัฐบาล	1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของอุตสาหกรรม และการค้าของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น*
2. เตรียมผู้ประกอบการในพื้นที่ของภาคตะวันออก 1 ให้มีความพร้อมรองรับการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหญ่ตามนโยบาย EEC	2. จำนวนผู้ประกอบการในพื้นที่ผ่านการอบรมเตรียมความพร้อมรองรับ EEC
3. ประชากรวัยทำงานมีขีดความสามารถพร้อมทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	3. จำนวนแรงงานที่ผ่านการอบรมเพิ่มทักษะให้พร้อมทำงานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

กลยุทธ์ (แนวทางการพัฒนา)
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและเมืองในอนาคต
2. เพิ่มแหล่งเก็บกักน้ำและเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น
3. ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพรองรับการเชื่อมต่อห่วงโซ่มูลค่ากับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
4. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตของอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

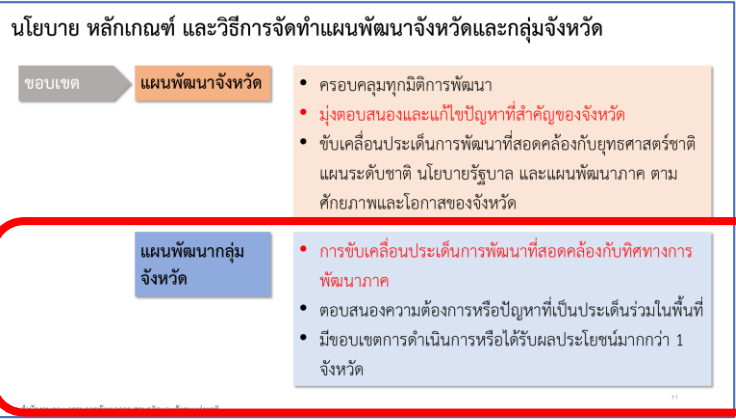
โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด
วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

โครงการกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ :

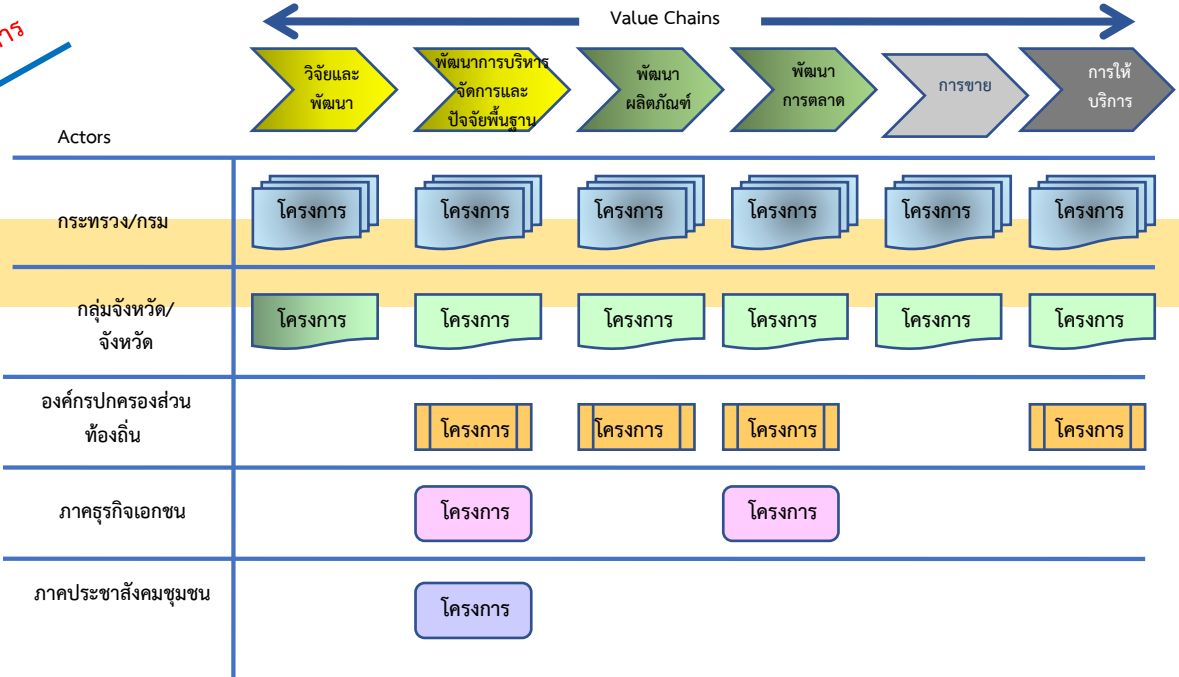
แนวทางการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในพื้นที่



ยุทธศาสตร์ 1
เป้าประสงค์หรือผลลัพธ์ที่ต้องการ

บูรณาการ

ภาค



โครงการ — ยุทธศาสตร์ภาค (ที่เกี่ยวข้องกับภาคตะวันออก 1)

- จัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ
- ยกระดับอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้เป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- แปรรูปผลไม้เพื่อเพิ่มมูลค่า
- สร้างนวัตกรรมอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปสู่ตลาดโลก
- สนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub)
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
- ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งโดยการปักไม้ไผ่ชะลอความรุนแรงของคลื่นในชายฝั่งที่เป็นโคลน จังหวัดจันทบุรีและฉะเชิงเทรา
- อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้

ตัวชี้วัดที่ตกเกณฑ์และน่าจะแก้ไขได้	แนวทางแก้ไข	ลำดับ
สัดส่วนมวลรวมภาคเกษตรต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด	จีดีพีกลุ่มจังหวัดมาจากภาคอุตสาหกรรมและบริการเป็นส่วนใหญ่ – เพิ่มบทบาทพ่อค้าคนกลางชาวไทยที่ขายผลไม้ออกไปประเทศจีน	17
สัดส่วนการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	13
อัตราเพิ่มของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้า OTOP -- เพิ่มผลิตภาพแรงงาน	18
สัดส่วนคนอายุยืนตั้งแต่ 80 ปีขึ้นไป	ส่งเสริมการทำธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุ	14
สัดส่วนคนอายุ 6 ปีขึ้นไปออกกำลังกายอย่างน้อยสัปดาห์ละ 3 วัน	ส่งเสริมการออกกำลังกายในคนทุกวัย	17
อัตราการออมเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน	ส่งเสริมการออมของครัวเรือน	14
ผลตรวจวัดคุณภาพน้ำ	บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง	16
ปริมาณขยะมูลฝอย	ส่งเสริมการลดขยะต้นทาง	14
จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านปัญหามลพิษ	บังคับใช้กฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง	17
อัตราการจดทะเบียนหย่า	ส่งเสริมการแต่งงานเมื่อพร้อมและการมีกิจกรรมร่วมกันของครอบครัว	18
อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ	รักษากฎจราจรอย่างเคร่งครัด	18
อัตราการเกิดคดีอาชญากรรม	บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด และใช้เทคโนโลยี smart city เพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชน	18
อัตราการคลอดในมารดาอายุน้อยกว่า 19 ปี	กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้วัยรุ่นมีตัวอย่างที่ดี	18
สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่อยู่ในระบบประกันสังคม	ส่งเสริมการเข้าสู่ระบบประกันสังคมของแรงงานนอกระบบ	16

ลักษณะโครงการกลุ่มจังหวัด

1. เป็นโครงการที่กลุ่มจังหวัดริเริ่มเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ซึ่งเป็นโครงการที่มีกิจกรรมซึ่งต้องการการบูรณาการร่วมกันหลายหน่วยงานภายในกลุ่มจังหวัด
2. เป็นลักษณะชุดโครงการ (Package) ที่ตอบสนองทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง โดยไม่เป็นโครงการเดี่ยวๆ (Stand alone project)
3. เป็นโครงการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากส่วนราชการ หรือไม่อยู่ในแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น ซึ่งหากไม่ดำเนินการจะส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์ และทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
4. เป็นโครงการที่มีประโยชน์กับหลายจังหวัด ซึ่งอาจมีพื้นที่ดำเนินการอยู่ในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง หรือหลายจังหวัด
5. เป็นโครงการร่วมระหว่าง อปท. / เอกชนในพื้นที่
6. เป็นโครงการควรเน้นไปที่การพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างรายได้ สร้างตลาด หรือพัฒนาสินค้าในพื้นที่
7. เป็นโครงการที่มีส่วนแก้ปัญหาภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม ในด้านต่างๆ ของพื้นที่



DO

- 1) ครอบคลุมประเด็นการพัฒนาสำคัญระดับชาติ (agenda) นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค รวมทั้งศักยภาพ โอกาส ปัญหา และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ (area)
- 2) แผนงานโครงการต้องมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- 3) โครงการจะต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค งบประมาณ ระยะเวลา
- 4) โครงการจะต้องมีความคุ้มค่าด้านเศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติฯ
- 5) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน ระบุความพร้อมของพื้นที่ สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
- 6) มีรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย ที่สามารถพิจารณาความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายได้
- 7) โครงการที่เป็นงบลงทุนจะต้องแสดงหน่วยงานที่พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในปีถัดไป
- 8) กบจ./กบก. สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปีได้
- 9) โครงการที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ต้องได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจากเจ้าของพื้นที่/หน่วยงานเจ้าของพื้นที่ก่อน

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด



DON'T

- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง
- 2) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้างอาคารสถานที่ของส่วนราชการ
- 4) โครงการจะต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน และกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่เจ้าหน้าที่ของรัฐ เว้นแต่ฝึกอบรมด้านอาชีพ และด้านความมั่นคง โดยขอบเขตของกิจกรรมต้องไม่ซ้ำซ้อนกับภารกิจปกติของส่วนราชการ
- 5) ไม่เป็นในลักษณะของกิจกรรมย่อย ควรมีการจัดกลุ่มเป็นโครงการเดียวกันและหรือบูรณาการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเข้าด้วยกันเป็นแผนงาน
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียน จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจังหวัด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ก. ภายใน 45 วันหลังการเดินทาง

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด
วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ความเชื่อมโยงของการวางแผนยุทธศาสตร์



ปัจจุบันเราอยู่ที่ไหน
(Where are we now?)

การประเมิน / วิเคราะห์ศักยภาพ
(PESTLE / SWOT)



เราต้องการไปจุดไหน
(Where do we want to be?)

การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย

เราจะไปจุดนั้นอย่างไร
(How do we get there?)

การกำหนดยุทธศาสตร์
(ประเด็นการพัฒนา / วัตถุประสงค์)



เราจะต้องทำอะไร
(What do we have to do?)

การแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
(แนวทางการพัฒนา / โครงการ)

Generic Value Chain

การค้า การส่งออกและการลงทุน



ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุด	แก้ไขปัญหาน้ำท่วมพื้นที่เศรษฐกิจ/ ซ่อมสร้างถนนลาดยางแอสฟัลติกคอนกรีต/ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่สนามบินอุตะเถา/ งานวางท่อขยายเขตจ่ายน้ำประปาเพื่อชุมชน/ ปรับปรุงและบูรณะทางหลวง/ ก่อสร้างถนน/ จ้างที่ปรึกษาสำรวจออกแบบ/ ศึกษาสำรวจออกแบบโครงการปรับปรุงถนน/ ขยายผิวจราจรแอสฟัลติกคอนกรีต	860,500,000	โครงการชลประทานระยอง/ชลบุรี แขวงทางหลวงชนบทฉะเชิงเทรา/ชลบุรี การประปาส่วนภูมิภาคเขต 1
โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อรองรับ Thailand 4.0 ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (CSF 3.1, 3.2)	พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานภาคอุตสาหกรรม	3,600,000	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน 3 ชลบุรี
โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพกำลังคนรองรับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (CSF 3.1, 3.2)	ส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพ ทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	12,000,000	สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางและความปลอดภัยเพื่อสร้างเมืองน่าอยู่ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี (CSF 3.1, 3.2, 3.3, 4.1)	พัฒนาระยองเป็นเมืองแห่งการศึกษา วิทยาศาสตร์ และเมื่อนานาชาติที่มีธุรกิจทันสมัย/ พัฒนาเมืองฉะเชิงเทราเป็นเมืองที่อยู่อาศัยชั้นดี รองรับการพัฒนาขยายตัวของ EEC/ พัฒนาเมืองพัทยาให้เป็นศูนย์กลางธุรกิจท่องเที่ยวนานาชาติ/ พัฒนาอุตะเถาให้เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ด้านการบิน	30,930,000	สำนักงานจังหวัดระยอง/ฉะเชิงเทรา/ชลบุรี

ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีการผลิตแบบอัตโนมัติมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0 (CSF 3.3)	ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีการผลิตแบบอัตโนมัติมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	20,000,000	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) สู่ SMEs 4.0 (CSF 3.1, 3.2)	พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) สู่ SMEs 4.0	6,750,000	ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 9 สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา
โครงการยกระดับคุณภาพการให้บริการสาธารณสุขในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Smart Health EEC) (CSF 3.1)	ยกระดับคุณภาพการให้บริการสาธารณสุขในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Smart Health EEC)	66,641,000	สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา
โครงการ Matching Innovation in smart industry (CSF 3.3)	การจัด Matching Innovation in smart industry	10,000,000	สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี

ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาภาค			
ชื่อโครงการ	กิจกรรม	งบประมาณ	หน่วยงาน
โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ (CSF 4.2, 3.1, 3.3, 5.2,5.3)	เพิ่มประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมในพื้นที่ไปสู่ตลาดโลก/ พัฒนาฝีมือแรงงานให้ตรงกับความต้องการ/ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ตลอดจนบริการทางสังคมรองรับการพัฒนา/ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและอำนวยความสะดวก เพื่อดึงดูดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและเชื่อมโยงสู่ตลาดโลก/ เสริมสร้างประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีการผลิต การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการออกแบบและนวัตกรรม/ จัดตั้งศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ/ ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม/ สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ การประชุมและการแสดงสินค้าระดับนานาชาติ		สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
โครงการยกระดับอุตสาหกรรมพื้นที่ EEC ให้เป็นกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (CSF 3.3, 3.1)	ปรับปรุงหลักสูตร คุณภาพอาจารย์ผู้สอน และกระบวนการเรียนการสอนให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย/ พัฒนา EEC of Digital Park (EECd)/ พัฒนา EEC of Innovation (EECi)/ เพิ่มโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงแหล่งพัฒนาความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย		สอศ. (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) สป. (ศธภ.9 ศธภ.3 ศธจ.ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) สกอ. (ม.บูรพา)
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมตลาดการค้าชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก (CSF 4.2, 4.5, 5.2, 5.3)	วางผังเมืองและจัดระเบียบการใช้ประโยชน์ที่ดิน/ ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมและระบบ Logistics/ ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดนเพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยงระหว่างกัน/ สนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด เช่น การประชาสัมพันธ์ การเชื่อมโยงธุรกิจ/ การประชุม การแสดงสินค้าระดับนานาชาติ		สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
โครงการพัฒนาระบบประปาเพื่อพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน	ปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุน โดยเฉพาะระบบประปา		การประปาส่วนภูมิภาค กระทรวงมหาดไทย

3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)

หาข้อและระบุช่องว่างในการพัฒนาจากกรอบแนวคิด VC

CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)	CSF ที่เป็นช่องว่าง (หรือต้องการพัฒนาเพิ่ม)

การอบรมเชิงปฏิบัติการ

โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาค และจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด

วัน..... ตุลาคม / พฤศจิกายน 2561 เวลา น. ณ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. การทบทวนประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา
2. โครงการแผนภาคที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัดที่ควรแก้ไข ข้อจำกัดของการเสนอโครงการ
3. ระบุช่องว่างในการพัฒนา (Gap Analysis)
4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

หาหรือและระบุแผนงานที่จะตอบสนองต่อช่องว่างในการพัฒนาที่ระบุมาก่อนหน้า

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่

ตัวอย่าง

ข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า และ CSF ที่ยังเป็นช่องว่าง	แผนงาน (ชุดโครงการ)	ผู้รับผิดชอบ	แนวคิดโครงการ	กิจกรรมสำคัญ
6.1 / 6.2 / 6.3	ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์	พาณิชย์จังหวัด	ศึกษาข้อมูลผู้บริโภคที่ต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ (กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรม สถานที่ซื้อ และอื่นๆ) และเชื่อมโยงตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์ในพื้นที่ พร้อมจัดกิจกรรมตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้เกิดขึ้นในภายในกลุ่มจังหวัด และนอกพื้นที่ (กลุ่มจังหวัด / ประเทศเพื่อนบ้าน)	- วิจัยตลาดสินค้าเกษตร (ในประเทศ และนอกประเทศ) - จัดทำตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ตามอำเภอต่างๆ - จัดทำศูนย์จำหน่าย และกระจายสินค้าเกษตรอินทรีย์ขนาดใหญ่ ที่สามารถเป็นทั้งที่ซื้อ ชม หรือทานสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	ชื่อแผนงานอะไร (ควรสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แนวคิด และกิจกรรมที่ดำเนินการ)
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	อยู่ในประเด็นใดของประเด็นการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	อะไรคือที่มาที่ไป หลักการและเหตุผลของโครงการ แนวคิดของโครงการคืออะไร
วัตถุประสงค์ของโครงการ	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ
เป้าหมายของแผนงาน	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
ขอบเขตการดำเนินงาน	ขอบเขตการดำเนินงานที่แสดงความเชื่อมโยงของโครงการต่างๆ ใน ลักษณะ Value Chain
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร

4. พัฒนาโครงการ เพื่ออุดช่องว่างหรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	ชื่อโครงการอะไร (ให้สอดคล้องกับชุดแผนงาน)
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	อะไรคือวัตถุประสงค์ของโครงการ ตัวชี้วัดที่จะบ่งบอกว่าถึงความสำเร็จของแผนงานได้
พื้นที่เป้าหมาย	จะดำเนินการในพื้นที่ใดบ้าง หรือกลุ่มใดบ้าง
กิจกรรมหลัก	อะไรคือกิจกรรมที่สำคัญของโครงการ และระยะเวลาที่ต้องใช้
หน่วยงานดำเนินการ	ใครคือผู้ที่ต้องรับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการนี้
งบประมาณ	งบประมาณของโครงการนี้ เท่ากับเท่าไร
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ดำเนินโครงการนี้ไปเพื่ออะไร และจะได้อะไรออกมา (Outcomes)

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

แผนงาน (ชุดโครงการ)

ชื่อแผนงาน (ชุดโครงการ)	
ประเด็นการพัฒนาของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	
หลักการและเหตุผล / แนวคิด	
วัตถุประสงค์ของโครงการ	
เป้าหมายของแผนงาน	
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนงาน	
ขอบเขตการดำเนินงาน	
พื้นที่เป้าหมาย	
งบประมาณ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	

แผนงานโครงการแบบย่อ (Project Brief)

โครงการ: โครงการที่มีความสำคัญภายใต้แผนงานครบถ้วนตลอดระยะเวลาของแผน

ชื่อโครงการ	
วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	
พื้นที่เป้าหมาย	
กิจกรรมหลัก	
หน่วยงานดำเนินการ	
งบประมาณ	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	